



## SUMMER COURSE\_TRANSVERSAL DESIGN

VISUAL COMMUNICATION +PRODUCT+  
DECORATION + STYLING

### METODOLOGÍA

El método docente de Dmad está basado en el aprendizaje a partir de casos reales. Por eso nuestros profesores son profesionales destacados en el área que imparten y que, además de una formación académica, muestran al alumno otros aspectos fundamentales para el ejercicio de la profesión de diseñador.

Además de clases teórico-prácticas, Master classes y visitas, el alumno trabajará en un proyecto para poder agregar a su portfolio.



## SUMMER COURSE\_TRANSVERSAL DESIGN

VISUAL COMMUNICATION +PRODUCT+  
DECORATION + STYLING

### PROGRAMA

#### Visual communication

- Bocetos manuales en un mundo de diseño:  
Dibujo en la filmoteca española.  
Dibujo en el jardín del COAM
- Bocetos sensoriales. Técnicas artísticas + Illustrator.
- Taller de Creatividad ¿Cómo surgen la ideas?

#### Product design

- El oficio de diseñador. Cómo crear un estudio. El cliente. RRSS y colaboraciones.
- Visitas a fábricas de materiales.
- Elaboración de un prototipo de mobiliario: proyectar, dibujar, despieces, etc.

#### Decoration

- Estilos, tendencias y herramientas de trabajo.
- Punto focal. Colores, materiales y cómo mezclarlos.
- Distribución de espacios, ergonomía, iluminación.
- El mueble como hito. Proveedores y oficios.
- Visitas por Madrid.



## SUMMER COURSE\_TRANSVERSAL DESIGN

VISUAL COMMUNICATION +PRODUCT+  
DECORATION + STYLING

### PROGRAMA

#### Interior styling

- Branding corporativo y brand book.
- Dirección creativa, estilismo, escenografía y fotografía.
- Coolhunting, moodboard, reglas de psicología y composición, interior styling, product styling, food styling, paper craft art y set design.
- Producción del set, shooting y postproducción de las imágenes.