



CURSO DE ESCAPARATISMO

HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES EN ESCAPARATISMO E IDENTIDAD CORPORATIVA.

www.dmad.es

INFORMACIÓN.

Curso dirigido a todos aquellos profesionales del mundo del diseño de interiores y/o a aquellas personas que quieran iniciarse en este sector.

OBJETIVO Y METODOLOGÍA.

A través de este curso buscamos formar profesionales, no sólo en el aspecto teórico sino también en el práctico. Para ello ponemos a disposición del alumno nuestro espacio Dmad, donde se realizaran proyectos reales para empresas reales con el objetivo de dar una formación completa y transversal de la materia.



*Proyecto realizado por nuestras alumnas en la última edición del curso de escaparatismo.



ESCAPARATISMO.

INTRODUCCIÓN.

El merchandising y el escaparate.

Procesos de decisión en la psicología del consumidor.

El escaparatista y el escaparate: tipos, posición y condicionantes.

Punto de contacto entre cliente y marca.

EL DISEÑO DE ESCAPARATES.

Del concepto al proyecto. ¿Qué elementos definen el escaparate?

Luz, color y composición. Presupuesto.

EL MONTAJE DE ESCAPARATES.

Materiales, técnicas y herramientas. Iluminación.

Etiquetas, carteles y maniqués.

Montaje y desmontaje: sistemas.

ÚLTIMAS TENDENCIAS.

Cómo influye el producto en la elaboración del escaparate.

Nuevas tendencias: escaparate interactivo y virtual.

VISITAS.

A los espacios de relevancia para la completa formación del alumno. Análisis de tendencias.

PROYECTO.

Se realizará una práctica real de Escaparatismo que el alumno agregará a su Portfolio.

