

MÁSTER EN **GLOBAL DESIGN**

MASTER IN
GLOBAL DESIGN

Dmad
escuela de diseño



Universidad
Pontificia
de Salamanca



Unimarconi
THE FIRST ITALIAN
DIGITAL UNIVERSITY





PLAN DE
ESTUDIOS
CURRICULUM

Diseño de **INTERIORES Y DECORACIÓN**

Interior Design
AND DECORATION

Módulo **Module**

01



- **Historia de la Arquitectura y el Interiorismo**
- Evolución y Estilos

- **Viviendas**
Escala humana, modulación, dimensiones. Amueblamiento. Ergonomía. Decoración.

- **Hoteles**
Zonas comunes, zonas de servicio, tráfico y áreas de distribución.

- **Oficinas**
Escala humana, modulación, dimensiones. Amueblamiento. Ergonomía. Decoración.

- **Imagen Corporativa**
Identidad e imagen de las cosas. Valores. El lugar que ocupamos: posicionamiento. Cómo se entrevista a un cliente. Briefing y contrabriefing. Investigación de mercados. Moodboard.

- **Locales**
Interiorismo comercial. Organización. Presentación de producto.



- **History of Architecture and Interior Design**
- Evolution and Styles

- **Housing**
Human scale, modulation, dimensions. Furnishing. Ergonomics. Decoration.

- **Hotels**
Common areas, service areas, traffic flow, and distribution zones.

- **Offices**
Human scale, modulation, dimensions. Furnishing. Ergonomics. Decoration.

- **Corporate Identity**
Identity and image of things. Values. The position we occupy: positioning.
- How to conduct a client interview. Briefing and counter-briefing.
- Market research. Moodboard.

- **Commercial Spaces**
Commercial interior design. Organization. Product presentation.

Diseño de **INTERIORES Y DECORACIÓN**

Interior Design
AND DECORATION

Módulo Module

01



- **Aprender a Proyectar**
Desde la idea al detalle constructivo.
- **Exposición en Público**
Análisis y discurso de proyectos.
- **Entrevista al Cliente**
Los diferentes estilos en la Decoración.
- **Tendencias Actuales**
- **Trucos** de cómo mezclar piezas, acabados y texturas modernos con elementos antiguos.
- **Herramientas de Trabajo**
utilizadas para elaborar una propuesta de estilo para un cliente.
- **Materiales en la decoración**
Pared: papeles pintados y acabados.
Suelo: alfombras y tarimas.
Ventanas: cortinas y estores.
Muebles: tejidos y acabados diferentes.
Elementos decorativos: piezas y estilos.



- **Learning to Design**
From the concept to the construction detail.
- **Public Presentation**
Project analysis and presentation.
- **Client Interview**
The different styles in Decoration.
- **Current Trends**
- **Tips** On how to mix pieces, finishes, and modern textures with antique elements.
- **Work Tools**
Used to develop a style proposal for a client.
- **Materials in Decoration**
Walls: painted papers and finishes.
Floors: rugs and floorboards.
Windows: curtains and blinds.
Furniture: fabrics and different finishes.
Decorative elements: pieces and styles.

Diseño de **INTERIORES Y DECORACIÓN**

Interior Design and Decoration

Módulo **01**

Module



- **Efectos** obtenidos a través del uso de diferentes colores y materiales.
- **Visita guiada a tiendas** de decoración modernas, anticuarios y tiendas de materiales.
- **Distribución de los espacios.**
- **Como presentar un proyecto de distribución.**
- **La ergonomía** a nivel doméstico.
- **Cómo plantear la luz en un proyecto**
- **Cómo integrar elementos arquitectónicos preexistentes** en un proyecto: Columnas, vigas, paredes de ladrillo, chimeneas, molduras, etc
- **Visita a locales + obra.**



- **Effects** achieved through the use of different colors and materials.
- **Guided visit to stores** of modern decoration, antique shops, and material stores.
- **Space distribution**
- **How to present a distribution project**
- **Ergonomics** at the domestic level
- **How to plan lighting in a project**
- **How to integrate pre-existing architectural elements** into a project: columns, beams, brick walls, fireplaces, moldings, etc.
- **Visit to commercial spaces + construction site**



Diseño de **INTERIORES Y DECORACIÓN** *Interior Design and Decoration*



- **Pasos para poner un proyecto en marcha:** contacto con proveedores, presupuestos, búsqueda de elementos y piezas, ferias, eventos, etc.



- **Steps to launch a project:** contact with suppliers, budgets, search for elements and pieces, fairs, events, etc.

Instalaciones

- **Electrotecnia y luminotecnia:** conocer las novedades del mercado en cuanto a materiales, luminarias y cómo realizar una buen diseño de iluminación a partir de diferentes métodos de cálculo; distribución de la red eléctrica
- **Materiales, acabados y aplicaciones**
- **Fontanería y saneamiento en la vivienda.**
- **Acondicionamiento.**
- **Remodelación, rehabilitación y resolución** de obras interiores

Installations

- **Electrotechnics and lighting technology:** understanding market trends in materials and lighting fixtures, and how to create good lighting design using different calculation methods; distribution of the electrical network.
- **Materials, finishes, and applications**
- **Plumbing and sanitation in housing.**
- **Air conditioning**
- **Remodeling, rehabilitation, and resolution** of interior works.



- **Historia del Jardín**
estudio del desarrollo de los jardines desde la Antigüedad hasta el siglo XIX y XX
- **Paisajismo contemporáneo:** estudio de los paisajistas actuales más representativos y análisis de las tendencias actuales
- **Técnicas de Diseño:**
cómo enfrentarse a un espacio y a diseñar en un papel en blanco.
- **Obra Civil:** fundamentos de la Topografía y técnicas de construcción en proyectos de paisajismo; detalles constructivos.
- **Instalaciones:** red de riego y drenajes, iluminación, mobiliario, tarimas y elementos complementarios.



- **History of the Garden**
study of the development of gardens from Antiquity to the 19th and 20th centuries.
- **Contemporary Landscaping:** study of the most representative current landscape styles and analysis of current trends.
- **Design Techniques:**
how to structure a space and design on a blank sheet.
- **Civil Engineering:**
fundamentals of topography and construction techniques for landscaping projects; construction details.
- **Installations:** irrigation and drainage networks, lighting, furniture, decks, and complementary elements.

Diseño de **JARDINES** *Garden* **DESIGN**

Módulo **Module**

02



- **Mantenimiento:** labores de jardinería para el desarrollo y conservación de los jardines; praderas y césped.
- **Plantas ornamentales:** introducción a la nomenclatura, botánica y sistemática; estudio de diferentes especies vegetales según sus clasificaciones
- **Árboles ornamentales y sus usos.**
- **Técnicas de representación gráfica:** aprendizaje de diferentes recursos manuales y digitales para la representación de imágenes utilizadas en propuestas de paisajismo; Autocad, Revit, Photoshop.



- **Maintenance:** gardening tasks for the development and upkeep of gardens; meadows and lawns.
- **Ornamental Plants:** introduction to botany, systematic botany; study of different plant species according to their classifications.
- **Ornamental Trees and their Uses**
- **Graphic Representation Techniques:** learning about various manual and digital resources for the visual representation of landscaping proposals; Autocad, Revit, Photoshop

Diseño de **JARDINES** *Garden **DESIGN***

Módulo **Module**

02



- **Proyectos:** proceso de elaboración de documentos incluidos en un proyecto de paisajismo; relación con el cliente y técnicas comerciales.
- **Mediciones y presupuestos:** redacción de unidades de medición y de bases de precios.
- **Legislación y gestión de empresa:** bases legales de la profesión e información necesaria para desempeñar el oficio de paisajista por cuenta propia.
- **Master classes y salidas programadas:** a lo largo del módulo contaremos con ponencias de profesionales destacados del sector y con visitas a jardines, obras y centros de venta interesantes para el paisajismo.

“Conocimientos en especies vegetales, mediciones y presupuestos, obra civil e instalaciones”

Diseño de **JARDINES**

Garden **DESIGN**



- **Projects:** process of preparing documents included in a landscaping project; relationship with the client and commercial techniques.
- **Measurements and budgets:** drafting of measurement units and price bases.
- **Legislation and business management:** legal foundations of the profession and necessary information to work as a self-employed landscaper.
- **Master classes and scheduled field trips:** throughout the module, we will have presentations by prominent professionals in the sector and visits to gardens, construction sites, or sales centers of interest for landscaping.

“Knowledge in plant species, measurements and budgets, civil works and installations”

Infografía y Dibujo ARQUITECTÓNICO

Infographics and
ARCHITECTURAL DRAWING

**Módulo
Module**

03



- **Introducción a la metodología BIM:** qué es BIM y diferencias con CAD; interfaz de usuario de Revit
- **Gestión básica de un proyecto:** antes de comenzar a modelar; plantillas de proyecto; configuración básica; inserción y vínculos referencia de plantilla; AutoCad.
- **Introducción a familias:** familias y tipos de familia; introducción al editor de familias; cargar familias desde la biblioteca; descargar y cargar familias disponibles en la web; edición de familias; familias in situ.
- **Teoría y modelado de elementos:** familias de sistema herramientas y propiedades de los elementos; creación y gestión de materiales.
- **Mediciones:** tablas de planificación de cantidad.
- **Representación en perspectiva.**



- **Introduction to the BIM methodology:** what BIM is and differences with CAD; user interface of Revit.
- **Basic project management:** before starting to model; template projects; basic configuration; insertion and reference links of templates; AutoCad.
- **Introduction to families** system families and loadable families; introduction to creating families; loading families from the library; downloading and loading available families from the web; family editing.
- **Theory and modeling of elements:** system families and loadable families; material properties of elements; creation and management of materials.
- **Measurements:** planning and quantity tables.
- **Perspective representation.**

Infografía y Dibujo **ARQUITECTÓNICO**

Infographics and
ARCHITECTURAL DRAWING

Módulo Module

03



- **Documentación y diseño:** creación de piezas; familias de anotación; propiedades de cotas; configuración de visibilidad gráfica; vistas de planta, techo reflejado, de plano; leyendas; habitaciones; esquemas y leyendas de habitaciones; plano de área; escenas de renderizado.
- **Tablas de cómputo de materiales:** materiales y costos; maquetación de láminas.
- **Proyecto de módulo:** se desarrollará el proyecto planteado en el módulo I.
- **Dibujo arquitectónico** (se desarrollará en paralelo al aprendizaje del software)
- **Normalización en el dibujo técnico arquitectónico.**
- **Proporción y escala**
- **Convenciones gráficas.**
- **Levantamiento arquitectónico.**
- **Composición.**



- **Documentation and design:** creation of pieces; annotation families; dimension properties; graphics configuration, views and plans, reflected ceiling plan, layouts; legends and room schedules; area planning; rendering techniques.
- **Material takeoff tables:** materials and components; lamination representation methods.
- **Module project:** a project will be developed integrating what was learned in Module 1.
- **Architectural drawing** (developed in parallel with software learning).
- **Standardization in technical architectural drawing.**
- **Proportion and scale.**
- **Graphic conventions.**
- **Architectural survey.**
- **Composition.**



- **El merchandising y el escaparate.**
Procesos de decisión en la psicología del consumidor
- **El escaparatista y el escaparate:** tipos, posición y condicionantes; punto de contacto entre cliente y marca.
- **El diseño de escaparates.**
Del concepto al proyecto. ¿Qué elementos definen el escaparate? Luz, color y composición. Presupuesto.
- **Proyecto.** Se realizará una práctica real de escaparatismo que el alumno agregará a su portfolio.
- **El montaje de escaparates.**
Materiales, técnicas y herramientas. Iluminación. Etiquetas, carteles y maniquíes. Montaje y desmontaje: sistemas.
- **Últimas tendencias.** a Cómo influye el producto en la elaboración del escaparate. Nuevas tendencias: escaparate interactivo y virtual.
- **Visitas a los espacios de relevancia** para la completa formación del alumno. Análisis de tendencias.

“Exhaustiva **formación** en materiales, color, iluminación, composición y montaje”

ESCAPARATISMO

WINDOW DISPLAY DESIGN

Módulo Module

04



- **Merchandising and the display.** Decision-making process in consumer psychology.
- **The window dresser and the display:** Types, roles, and conditions; point of contact between customer and brand.
- **Display design** From concept to project. What elements define the display? Light, color, and composition. Budget.
- **Project.** A real window dressing practice will be carried out, which the student will add to their portfolio.
- **Window display assembly.** Materials, techniques, and tools. Lighting. Labels, signs, and mannequins. Assembly and disassembly: systems.
- **Latest trends.** How the product influences the display's development. New trends: interactive and virtual displays.
- **Visits to relevant spaces** for the student's complete training. Trend analysis.

ESCAPARATISMO

WINDOW DISPLAY DESIGN

Módulo

Module

“Thorough **training** in materials, color, lighting, composition, and assembly”



Gestión e Imagen DE MARCA

Brand Management
AND IMAGE

Módulo
Module

05



- **Gestión estratégica e integrada de la marca.**
Desarrollo de los elementos que proyectan la identidad de una corporación, a través del conocimiento teórico y la aplicación práctica, razonada, crítica y creativa.
- **Definición del signo identificador,** y la implantación pública de éste, se desarrollará un programa de imagen complejo, con la misión no sólo de informar, sino también de dejar ver la naturaleza y el estilo del emisor, partiendo de un caso real.
- **Desarrollo de una guía de identidad corporativa.**

“Desarrollo de la identidad de una corporación, a través del conocimiento teórico y la aplicación práctica, razonada, crítica y creativa”

Gestión e Imagen **DE MARCA**

Brand Management
AND IMAGE

Módulo Module

05



- **Strategic and integrated brand management.** Development of the elements that project the identity of a corporation, through theoretical knowledge and practical, reasoned, critical, and creative application.
- **Definition of the identifying sign,** and its implementation, a complex image program will be developed, with the mission not only to inform, but also to reflect the nature and style of the issuer, based on a real case.
- **Development of a corporate identity guide.**

“Development of the identity of a corporation through theoretical knowledge and practical, reasoned, critical, and creative application”



- El alumno trabaja con marcas reales del ámbito internacional, enfocadas en diseño industrial, moda, cosmética, gastronomía, etc, a propuesta del profesor.
- **Conceptos básicos de una marca** para lograr una experiencia 360º: el branding corporativo, los pasos para construcción de una marca.
- **Brand Book de una marca y su contenido implícito:** : valores, identidad gráfica, naming, posicionamiento, producto, publicidad, servicio y coherencia global.
- **Dirección creativa, estilismo, escenografía y fotografía**, aplicados en diversos ámbitos: coolhunting, moodboard, reglas de psicología y composición, interior styling, product styling, food styling, papercraft art y set design.
- **Realización de imágenes**, que estén relacionadas con el ADN de la marca, según nuestro análisis.



- The student works with real brands from the international field, focused on industrial design, fashion, cosmetics, gastronomy, etc., and suggested by the teacher.
- **Basic concepts of a brand** to achieve a 360° brand experience: branding theory, the steps for building a brand.
- **Brand Book of a brand and its implicit content:** Values, brand identity, naming, positioning, product, communication, and global message.
- **Creative direction, styling, scenography and photography**, applied to different settings: coolhunting, storytelling, rules of psychology and composition, interior styling, product styling, food styling, character part & set design.
- **Image creation**, which will be designed according to the brand's DNA, with a suggestive aesthetic.

Estilismo de **PRODUCTO** *Product Styling*

Módulo Module

06



- **Cómo concebir un escenario efímero** con una finalidad predeterminada, basado en estudios de tendencias y análisis de efectos psicológicos, target y transmisión de emociones concretas.



- **How to conceive an ephemeral setting** with a predetermined purpose, based on style trends, trend and consumer analysis, psychological codes, target, and specific emotion transmission.

Fotografía y Edición

Photography and Editing

- **Producción del set y de las imágenes.** Para eso, contaremos con la colaboración de un fotógrafo profesional, que además de participar en nuestro shooting, enseñará a los alumnos las nociones básicas y algunos trucostécnicos utilizados a la hora de fotografiar un producto o espacio.
- **Master class de Adobe Photoshop:** postproducción de imágenes.
- **Elaboración de "Dossier de análisis de marca"** que será enviado a la marca para que puedan ser utilizados en su publicidad, páginas webs, redes sociales y editoriales.

- **Production of the set and the images.** For this, we will have the collaboration of a professional photographer, who in addition to participating in our shootings, will teach students the basic concepts and some tricks used when photographing a product or space.
- **Adobe Photoshop Master Class:** Postproduction of images.
- **Preparation of a "Brand Image Dossier"** to be sent to the brand so they can use it in their advertising, websites, social media, and editorials.

Estilismo de **PRODUCTO** *Product Styling*

Módulo Module

06

Instalaciones **EFÍMERAS**

Ephemeral
INSTALLATIONS

**Módulo
Module**

07



- **Estudio del espacio urbano** y cómo intervenir en él a través de: arte y montajes; imagen y Diseño; comunicación; arquitecturas alternativas; técnicas audiovisuales; paisajismo; escenografía.
- **Proyecto:** realización de una instalación a escala real.

“Arquitectura temporal como expresión del arte contemporáneo, se pretende vincular la cultura, la creatividad y el diseño”

Instalaciones **EFÍMERAS**

Ephemeral
INSTALLATIONS



- **Study of urban space** and how to intervene in it through: art and installations; image and design; communication; alternative architectures; audiovisual techniques; landscaping; scenography.
- **Project:** implementation of a full-scale installation

Módulo
Module

07

“Temporary architecture as an expression of contemporary art, aims to connect culture, creativity, and design.”



- **Historia del mueble:**

Evolución del mueble en el S.XX. Influencia de los materiales. El estilo Sezession como precursor de la Bauhaus alemana y el Art Decó francés. Mobiliario Bauhaus, mobiliario escandinavo y mobiliario Art Decó.

- **El mueble en el S.XXI.**

Principales escuelas. Estilos actuales. Diseñadores contemporáneos.

- **Materiales y técnicas:**

Repaso de materiales tradicionales : maderas, piedras, cerámica, etc. Materiales de última generación: plásticos, resinas, textiles, etc.

- **Ser diseñador:** El oficio de diseñador. Cómo crear un estudio. El cliente. RRSS y colaboraciones.

- **Visitas a fábricas y exposición de diseñadores de mobiliario. Proyecto:**

: partiendo de la idea/concepto desarrollo del diseño de un mueble a propuesta del profesor; proyectar un mueble, dibujarlo, realizar el despiece para enviar al taller.

Maquetas y Prototipos

- **Técnicas y materiales**

más utilizados para hacer maqueta a pequeña escala.

- **Elaboración de un prototipo de mobiliario.**

Tutorías y clases prácticas para que cada alumno acabe elaborando un prototipo a escala 1:1 de su propio mueble.

Diseño de MOBILIARIO

Furniture Design

Módulo Module





- **History of furniture:**

Evolution of furniture in the 20th century. Influence of materials. The Secession style as a precursor to the German Bauhaus and French Art Deco. Bauhaus furniture, Scandinavian furniture, and Art Deco furniture.

- **Furniture in the 21st century.** Main schools. Current styles. Contemporary designers.

- **Materials and techniques:**

Overview of traditional materials: woods, stones, ceramics, etc. Next-generation materials: plastics, resins, textiles, etc.

- **Being a designer:** The profession of a designer. How to create a studio. Online presence, social media, and collaborations.

- **Factory visits and exhibition of furniture designers. Project:**

Starting from the idea/concept, students will develop the design of a piece of furniture and produce a drawing, breakdown, and send it to the workshop.

Models and Prototypes

- **Techniques and materials**

most used to create small-scale models.

- **Development of a furniture prototype.**

Tutorials and practical classes so each student can complete the development of a 1:1 scale prototype of their own furniture piece.

Diseño de MOBILIARIO

Furniture Design

Módulo Module

08



Organización EMPRESARIAL

Diseño de ESTRATÉGICO

*Business ORGANIZATION
Strategic DESIGN*

Módulo Module

Organización empresarial

- **El diseñador como empleado:** cómo conocer sus propias habilidades. Plataformas de búsqueda de trabajo; cómo elaborar un CV; derechos tributarios, civiles y del trabajo
- **El diseñador como empresario:** dirección y economía de empresas; plan de negocio; habilidades directivas; técnicas psicológicas de negociación; herramientas para montar una oferta de trabajo y encontrar el perfil adecuado de un candidato; derechos tributarios, civiles y del trabajo.

Diseño estratégico

- **El Marketing y el Diseño de Interiores**
- **Técnicas de comunicación online y offline.**
- **Diseño Estratégico:** técnicas de diseño centrado en la experiencia de usuario y en el diseño de un espacio; el “storytelling”.
- **Master class:** “Design thinking”

Organización **EMPRESARIAL** Diseño de **ESTRATÉGICO**

Business **ORGANIZATION**
Strategic **DESIGN**

Módulo Module

09



Business Organization

- **The designer as an employee:** How to understand your own skills. Job search platforms; how to write a CV; tax, civil, and labor rights.
- **The designer as an entrepreneur:** Business management and economics; business plan; leadership skills; negotiation techniques; tools to create a job offer and find the right candidate profile; tax, civil, and labor rights.

Strategic Design

- **Marketing and Interior Design**
- **Strategic Design:** Design techniques focused on user experience and space design; "storytelling."
- **Online and offline communication techniques.**
- **Master class:** "Design thinking"



- **TFM:** el Trabajo Fin de Máster I consiste en la última etapa del Bloque 1 del Dúo Máster y se realiza en Madrid (España). El TFM es una etapa importante, donde el estudiante aplica los conocimientos adquiridos a lo largo de las distintas asignaturas del Máster.

Durante la etapa del TFM el alumno debe desarrollar un proyecto final, bajo la supervisión de un tutor(a), quien le guiará durante sesiones prácticas de tutorías. El acto de Presentación final del TFM se realiza en Madrid y cuenta con la presencia de un jurado compuesto por tres participantes, quienes serán los responsables de la calificación de cada alumno, siempre considerando los parámetros estipulados previamente por el tutor(a). Para la exposición del TFM, cada alumno debe utilizar los recursos de apoyo que considere necesarios (presentaciones, vídeos, etc.)

que sirvan para reforzar la explicación del concepto y desarrollo de su proyecto final.

La defensa del Trabajo de Fin de Máster será realizada por cada estudiante de forma individual, en sesión abierta a todos los alumnos de la convocatoria, mediante la exposición oral de duración máxima de 15 minutos, ante jurado, de un proyecto de diseño interior donde el alumno aplique todos los conocimientos adquiridos en el Máster.

- **Examen (Formato online):** el alumno realiza un examen tipo test a través de la plataforma de la Universidad eCampus relativo a cada una de las asignaturas impartidas en el máster.

Presentación del trabajo de **FIN DE MÁSTER**





- **TFM:** The Final Master's Project I constitutes the final stage of Block 1 of the Double Master's Program and takes place in Madrid (Spain). The TFM is a crucial stage in which the student applies the knowledge acquired throughout the different subjects of the Master's program.

During the TFM stage, the student must develop a final project under the supervision of a tutor, who will guide them through practical tutorial sessions. The final presentation of the TFM takes place in Madrid and is evaluated by a panel of three members, who are responsible for grading each student based on the parameters previously set by the tutor.

For the TFM presentation, each student must use the supporting materials they consider necessary (presentations,

videos, etc.) to reinforce the explanation of the concept and development of their final project.

The defense of the Final Master's Project will be carried out individually by each student in an open session attended by all students of the cohort. It consists of an oral presentation with a maximum duration of 15 minutes, before the jury, of an interior design project where the student applies all the knowledge acquired in the Master's program.

- **Exam (Online format):** The student takes a multiple-choice test through the university's eCampus platform, covering each subject taught in the Master's program.

Presentación del trabajo de **FIN DE MÁSTER**

Teléfono / Phone:

+34 918277902

Móvil / Mobile:

 +34673115930

Email:

info@dmad.es

Sitio web / Website:

www.dmad.es

Dirección / Address:

Paseo de la Habana, 151
Madrid, España

Dmad
escuela de diseño

