Máster en Global Design

THE FUTURE OF DESIGN

A center for excellence and innovation of interior architecture and design

Contact us

-Dmad - Escuela y Estudio de diseño.
Paseo de la Habana, 151 - Madrid
+34 918277902
info@dmad.es
www.dmad.es

Programa "Máster en Global Design"

Módulo I

Diseño de interiores y decoración

-Historia de la Arquitectura y el Interiorismo. Evolución y Estilos
-Viviendas. Escala humana, modulación, dimensiones. Amueblamiento. Ergonomía. Decoración.
-Hoteles. Zonas comunes, zonas de servicio, tráfico y áreas de distribución.
-Oficinas. Jerarquías, agrupación y metodología de proyecto. Nomenclatura.
-Imagen corporativa. Identidad e imagen de las cosas. Valores. El lugar que ocupamos: posicionamiento. Cómo se entrevista a un cliente. Briefing y contrabriefing. Investigación de mercados. Moodboard.
-Locales. Interiorismo comercial. Organización. Presentación de producto.
-Aprender a proyectar: desde la idea al detalle constructivo.
-Exposición en público: análisis y discurso de proyectos.
-Entrevista al cliente.

Los diferentes estilos en la Decoración.
- Tendencias actuales.
- Trucos de cómo mezclar piezas, acabados y texturas modernos con elementos antiguos.
- Herramientas de trabajo utilizadas para elaborar una propuesta de estilo para un cliente.

Programa "Máster en Global Design"

Módulo I

Diseño de interiores y decoración

- Materiales en la decoración:
Pared: Papeles pintados y acabados.
Suelo: alfombras y tarimas.
Ventanas: cortinas y estores.
Muebles: tejidos y acabados diferentes.
Elementos decorativos: piezas y estilos.
- Efectos obtenidos a través del uso de diferentes colores y materiales.
- Visita guiada a tiendas de decoración modernas, anticuarios y tiendas de materiales.
- Distribución de los espacios.
- Como presentar un proyecto de distribución.
- La ergonomía a nivel doméstico.
- Cómo plantear la luz en un proyecto.
- Cómo integrar elementos arquitectónicos preexistentes en un proyecto:
Columnas, vigas, paredes de ladrillo, chimeneas, molduras, etc.
- Pasos para poner un proyecto en marcha:
Contacto con proveedores, presupuestos, búsqueda de elementos y piezas, ferias, eventos, etc.
-Visita a locales + obra.

Programa "Máster en Global Design"

Módulo I

Instalaciones

- Electrotecnia y luminotecnia: Conocer las novedades del mercado en cuanto a materiales, luminarias y cómo realizar una buen diseño de iluminación a partir de diferentes métodos de cálculo. Distribución de la red eléctrica.
-Materiales, acabados y aplicaciones.
-Fontanería y saneamiento en la vivienda.
-Acondicionamiento.
-Remodelación, rehabilitación y resolución de obras interiores.

Programa "Máster en Global Design"

Módulo II

Diseño de jardines

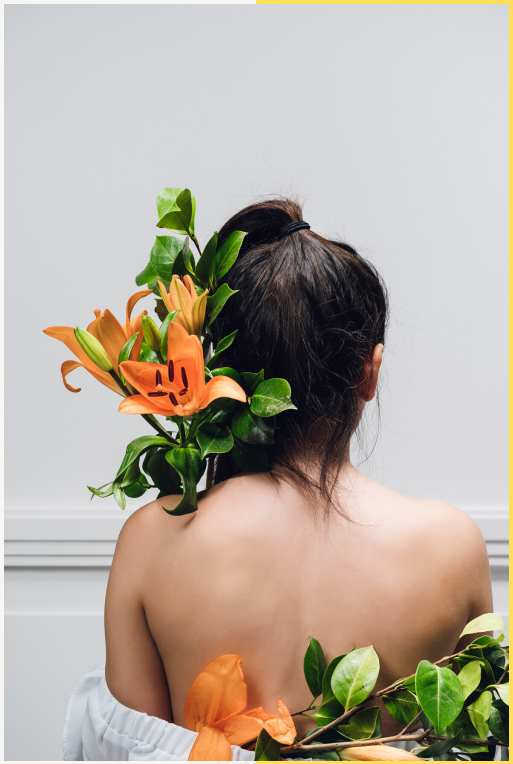
- Historia del Jardín: estudio del desarrollo de los jardines desde la Antigüedad hasta el siglo XIX y XX.
- Paisajismo contemporáneo: estudio de los paisajistas actuales más representativos y análisis de las tendencias actuales
- Técnicas de Diseño: cómo enfrentarse a un espacio y a diseñar en un papel en blanco.
- Obra Civil: fundamentos de la Topografía y técnicas de construcción en proyectos de paisajismo. Detalles constructivos.
- Instalaciones: red de riego y drenajes, iluminación, mobiliario, tarimas y elementos complementarios.
- Mantenimiento: labores de jardinería para el desarrollo y conservación de los jardines. Praderas y césped.
- Plantas ornamentales: Introducción a la nomenclatura, botánica y sistemática. Estudio de diferentes especies vegetales según sus clasificaciones. Árboles ornamentales y sus usos.
- Técnicas de representación gráfica: aprendizaje de diferentes recursos manuales y digitales para la representación de imágenes utilizadas en propuestas de paisajismo. Autocad, Revit, Photoshop.

Programa "Máster en Global Design"

Módulo II

Diseño de jardines

- Proyectos: proceso de elaboración de documentos incluidos en un proyecto de paisajismo. Relación con el cliente y técnicas comerciales.
- Mediciones y presupuestos: redacción de unidades de medición y de bases de precios.
- Legislación y gestión de empresa: bases legales de la profesión e información necesaria para desempeñar el oficio de paisajista por cuenta propia.
- Master classes y salidas programadas: a lo largo del módulo contaremos con ponencias de profesionales destacados del sector y con visitas a jardines, obras y centros de venta interesantes para el paisajismo.



Programa "Máster en Global Design"

Módulo III

Infografía y Dibujo arquitectónico

-Introducción a la metodología BIM:
Qué es BIM y diferencias con CAD.
Interfaz de usuario de Revit.
-Gestión básica de un proyecto: Antes de comenzar a modelar.
Plantillas de proyecto.
Configuración básica .
Inserción y vínculos referencia de plantilla AutoCad.
-Introducción a familias:
Familias y tipos de familia.
Introducción al editor de familias.
Cargar familias desde la biblioteca.
Descargar y cargar familias disponibles en la web.
Edición de familias.
Familias in situ.
-Teoría y modelado de elementos:
Familias de sistema herramientas y propiedades de los elementos.
Creación y gestión de materiales.
-Documentación y diseño:
Creación de piezas.
Familias de anotación.
Propiedades de cotas.
Configuración de visibilidad gráfica.
Vistas de planta, techo reflejado, de plano.
Leyendas.
Habitaciones.
Esquemas y leyendas de habitaciones.
Plano de área.
Escenas de renderizado.

Programa "Máster en Global Design"

Módulo III

Infografía y Dibujo arquitectónico

-Mediciones:
Tablas de planificación de cantidad.
Tablas de cómputo de materiales: materiales y costos.
Maquetación de láminas.
-Proyecto de módulo: se desarrollará el proyecto planteado en el módulo I.
-DIBUJO ARQUITECTÓNICO (se desarrollará en paralelo al aprendizaje del software):
-Normalización en el dibujo técnico arquitectónico.
-Proporción y escala.
-Convenciones gráficas.
-Levantamiento arquitectónico.
-Composición.
-Representación en perspectiva.

Programa "Máster en Global Design"

Módulo IV

Escaparatismo

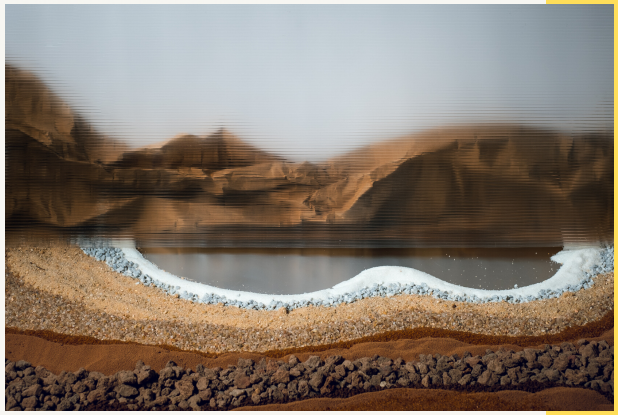
- El merchandising y el escaparate. Procesos de decisión en la psicología del consumidor.
-El escaparatista y el escaparate: tipos, posición y condicionantes. Punto de contacto entre cliente y marca.
-El diseño de escaparates. Del concepto al proyecto. ¿Qué elementos definen el escaparate? Luz, color y composición. Presupuesto.
-El montaje de escaparates. Materiales, técnicas y herramientas. Iluminación. Etiquetas, carteles y maniquíes. Montaje y desmontaje: sistemas.
-Últimas tendencias. Cómo influye el producto en la elaboración del escaparate. Nuevas tendencias: escaparate interactivo y virtual.
-Visitas a los espacios de relevancia para la completa formación del alumno. Análisis de tendencias.
-Proyecto. Se realizará una práctica real de escaparatismo que el alumno agregará a su portfolio.

Programa "Máster en Global Design"

Módulo V

Gestión e Imagen de marca

-Gestión estratégica e integrada de la marca. Desarrollo de los elementos que proyectan la identidad de una corporación, a través del conocimiento teórico y la aplicación práctica, razonada, crítica y creativa.
-Definición del signo identificador, y la implantación pública de éste, se desarrollará un programa de imagen complejo, con la misión no sólo de informar, sino también de dejar ver la naturaleza y el estilo del emisor, partiendo de un caso real.
-Desarrollo de una guía de identidad corporativa.



Programa "Máster en Global Design"

Módulo VI

Estilismo de producto

-El alumno trabaja con marcas reales del ámbito internacional, enfocadas en diseño industrial, moda, cosmética, gastronomía, etc, a propuesta del profesor.
- Conceptos básicos de una marca para lograr una experiencia 360° : el branding corporativo, los pasos para construcción de una marca.
- Brand Book de una marca y su contenido implícito: valores, identidad gráfica, naming, posicionamiento, producto, publicidad, servicio y coherencia global.
- Dirección creativa, estilismo, escenografía y fotografía, aplicados en diversos ámbitos: coolhunting, moodboard, reglas de psicología y composición, interior styling, product styling, food styling, papercraft art y set design.
- Realización de imágenes, que estén relacionadas con el ADN de la marca, según nuestro análisis.
-Cómo concebir un escenario efímero con una finalidad predeterminada, basado en estudios de tendencias y análisis de efectos psicológicos, target y transmisión de emociones concretas.

Programa "Máster en Global Design"

Módulo VI

Estilismo de producto

FOTOGRAFÍA Y EDICIÓN
- Producción del set y de las imágenes. Para eso, contaremos con la colaboración de un fotógrafo profesional, que además de participar en nuestro shooting, enseñará a los alumnos las nociones básicas y algunos trucos técnicos utilizados a la hora de fotografiar un producto o espacio.
-Master class de Adobe Photoshop: postproducción de imágenes.
-Elaboración de "Dossier de análisis de marca" que será enviado a la marca para que puedan ser utilizados en su publicidad, páginas webs, redes sociales y editoriales.

Módulo VII

Instalaciones efímeras

-Estudio del espacio urbano y cómo intervenir en él a través de:
Arte y Montajes.
Imagen y Diseño.
Comunicación.
Arquitecturas Alternativas.
Técnicas Audiovisuales.
Paisajismo.
Escenografía.
-Proyecto: realización de una instalación a escala real.

Programa "Máster en Global Design"

Módulo VIII

Diseño de mobiliario

-Historia del mueble: Evolución del mueble en el S.XX. Influencia de los materiales. El estilo Sezession como precursor de la Bauhaus alemana y el Art Decó francés. Mobiliario Bauhaus, mobiliario escandinavo y mobiliario Art Decó.
-El mueble en el S.XXI. Principales escuelas. Estilos actuales. Diseñadores contemporáneos.
-Materiales y técnicas: Repaso de materiales tradicionales : maderas, piedras, cerámica, etc. Materiales de última generación: plásticos, resinas, textiles, etc.
–Ser diseñador: El oficio de diseñador. Cómo crear un estudio. El cliente. RRSS y colaboraciones.
-Visitas a fábricas y exposición de diseñadores de mobiliario.
-Proyecto: partiendo de la idea/concepto desarrollo del diseño de un mueble a propuesta del profesor. Proyectar un mueble, dibujarlo, realizar el despiece para enviar al taller.
MAQUETAS Y PROTOTIPOS
- Técnicas y materiales más utilizados para hacer maqueta a pequeña escala.
- Elaboración de un prototipo de mobiliario. Tutorías y clases prácticas para que cada alumno acabe elaborando un prototipo a escala 1:1 de su propio mueble.

Programa "Máster en Global Design"

Módulo IX

Organización empresarial

- El diseñador como empleado:
Cómo conocer sus propias habilidades.
Plataformas de búsqueda de trabajo.
Cómo elaborar un CV.
Derechos tributarios, civiles y del trabajo
-El diseñador como empresario:
Dirección y Economía de Empresas
Plan de Negocio
Habilidades Directivas
Técnicas Psicológicas de Negociación
Herramientas para montar una oferta de trabajo y encontrar el perfil adecuado de un candidato.
Derechos tributarios, civiles y del trabajo.

Diseño estratégico

- El Marketing y el Diseño de Interiores.
- Técnicas de comunicación online y offline.
- Diseño Estratégico: técnicas de diseño centrado en la experiencia de usuario y en el diseño de un espacio. El "storytelling".
-Master class: "Design thinking"

Programa "Máster en Global Design"

Módulo IX

Organización empresarial

- El diseñador como empleado:
Cómo conocer sus propias habilidades.
Plataformas de búsqueda de trabajo.
Cómo elaborar un CV.
Derechos tributarios, civiles y del trabajo
-El diseñador como empresario:
Dirección y Economía de Empresas
Plan de Negocio
Habilidades Directivas
Técnicas Psicológicas de Negociación
Herramientas para montar una oferta de trabajo y encontrar el perfil adecuado de un candidato.
Derechos tributarios, civiles y del trabajo.

Diseño estratégico

- El Marketing y el Diseño de Interiores.
- Técnicas de comunicación online y offline.
- Diseño Estratégico: técnicas de diseño centrado en la experiencia de usuario y en el diseño de un espacio. El "storytelling".
-Master class: "Design thinking"

Módulo X

Proyecto final de Máster

-Exposición ante jurado de un proyecto de diseño interior donde el alumno aplique todos los conocimientos adquiridos en el Máster.