

# Doble Máster en **INTERIORISMO Y PASAJISMO**

**Dmad**  
escuela de diseño



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca



**Unimarconi**  
THE FIRST ITALIAN  
DIGITAL UNIVERSITY





# PLAN DE **ESTUDIOS**

# Diseño de **INTERIORES Y DECORACIÓN**

## Módulo

# 01

- **Historia de la Arquitectura y el Interiorismo**
  - Evolución y Estilos
- **Viviendas**
  - Escala humana, modulación, dimensiones. Amueblamiento. Ergonomía. Decoración.
- **Hoteles**
  - Zonas comunes, zonas de servicio, tráfico y áreas de distribución.
- **Oficinas**
  - Escala humana, modulación, dimensiones. Amueblamiento. Ergonomía. Decoración.
- **Imagen Corporativa**
  - Identidad e imagen de las cosas. Valores. El lugar que ocupamos: posicionamiento. Cómo se entrevista a un cliente. Briefing y contrabriefing. Investigación de mercados. Moodboard.
- **Locales**
  - Interiorismo comercial. Organización. Presentación de producto.
- **Aprender a Proyectar**
  - Desde la idea al detalle constructivo.
- **Exposición en Público**
  - Análisis y discurso de proyectos.
- **Entrevista al Cliente**
  - Los diferentes estilos en la Decoración.
- **Tendencias Actuales**
- **Trucos** de cómo mezclar piezas, acabados y texturas modernos con elementos antiguos.
- **Herramientas de Trabajo**
  - utilizadas para elaborar una propuesta de estilo para un cliente.
- **Materiales en la decoración**
  - Pared:* papeles pintados y acabados.
  - Suelo:* alfombras y tarimas.
  - Ventanas:* cortinas y estores.
  - Muebles:* tejidos y acabados diferentes.
  - Elementos decorativos:* piezas y estilos.

# Diseño de **INTERIORES Y DECORACIÓN**

## **Módulo 01**

- **Efectos** obtenidos a través del uso de diferentes colores y materiales.
- **Visita guiada a tiendas** de decoración modernas, anticuarios y tiendas de materiales.
- **Distribución de los espacios.**
- **Como presentar un proyecto de distribución.**
- **La ergonomía** a nivel doméstico.
- **Cómo plantear la luz en un proyecto**
- **Cómo integrar elementos arquitectónicos preexistentes** en un proyecto: Columnas, vigas, paredes de ladrillo, chimeneas, molduras, etc
- **Visita a locales + obra.**
- **Pasos para poner un proyecto en marcha:** contacto con proveedores, presupuestos, búsqueda de elementos y piezas, ferias, eventos, etc.

### **Instalaciones**

- **Electrotecnia y luminotecnia:** conocer las novedades del mercado en cuanto a materiales, luminarias y cómo realizar una buen diseño de iluminación a partir de diferentes métodos de cálculo; distribución de la red eléctrica
- **Materiales, acabados y aplicaciones**
- **Fontanería y saneamiento en la vivienda.**
- **Acondicionamiento.**
- **Remodelación, rehabilitación y resolución** de obras interiores



- **Historia del Jardín**  
estudio del desarrollo de los jardines desde la Antigüedad hasta el siglo XIX y XX
- **Paisajismo contemporáneo:** estudio de los paisajistas actuales más representativos y análisis de las tendencias actuales
- **Técnicas de Diseño:**  
cómo enfrentarse a un espacio y a diseñar en un papel en blanco.
- **Obra Civil:** fundamentos de la Topografía y técnicas de construcción en proyectos de paisajismo; detalles constructivos.
- **Instalaciones:** red de riego y drenajes, iluminación, mobiliario, tarimas y elementos complementarios.

- **Mantenimiento:** labores de jardinería para el desarrollo y conservación de los jardines; praderas y césped.
- **Plantas ornamentales:** introducción a la nomenclatura, botánica y sistemática; estudio de diferentes especies vegetales según sus clasificaciones
- **Árboles ornamentales y sus usos.**
- **Técnicas de representación gráfica:** aprendizaje de diferentes recursos manuales y digitales para la representación de imágenes utilizadas en propuestas de paisajismo; Autocad, Revit, Photoshop.

# Diseño de **JARDINES**

## Módulo 02



- **Proyectos:** proceso de elaboración de documentos incluidos en un proyecto de paisajismo; relación con el cliente y técnicas comerciales.
- **Mediciones y presupuestos:** redacción de unidades de medición y de bases de precios.
- **Legislación y gestión de empresa:** bases legales de la profesión e información necesaria para desempeñar el oficio de paisajista por cuenta propia.
- **Master classes y salidas programadas:** a lo largo del módulo contaremos con ponencias de profesionales destacados del sector y con visitas a jardines, obras y centros de venta interesantes para el paisajismo.

**“Conocimientos** en especies vegetales, mediciones y presupuestos, obra civil e instalaciones”

# Infografía y Dibujo ARQUITECTÓNICO

## Módulo

# 03

- **Introducción a la metodología BIM:** qué es BIM y diferencias con CAD; interfaz de usuario de Revit
- **Gestión básica de un proyecto:** antes de comenzar a modelar; plantillas de proyecto; configuración básica; inserción y vínculos referencia de plantilla; AutoCad.
- **Introducción a familias:** familias y tipos de familia; introducción al editor de familias; cargar familias desde la biblioteca; descargar y cargar familias disponibles en la web; edición de familias; familias in situ.
- **Teoría y modelado de elementos:** familias de sistema herramientas y propiedades de los elementos; creación y gestión de materiales.
- **Mediciones:** tablas de planificación de cantidad.
- **Representación en perspectiva.**
- **Documentación y diseño:** creación de piezas; familias de anotación; propiedades de cotas; configuración de visibilidad gráfica; vistas de planta, techo reflejado, de plano; leyendas; habitaciones; esquemas y leyendas de habitaciones; plano de área; escenas de renderizado.
- **Tablas de cómputo de materiales:** materiales y costos; maqueta de láminas.
- **Proyecto de módulo:** se desarrollará el proyecto planteado en el módulo I.
- **Dibujo arquitectónico** (se desarrollará en paralelo al aprendizaje del software)
- **Normalización en el dibujo técnico arquitectónico.**
- **Proporción y escala**
- **Convenciones gráficas.**
- **Levantamiento arquitectónico.**
- **Composición.**

# ESCAPARATISMO

- **El merchandising y el escaparate.**  
Procesos de decisión en la psicología del consumidor
- **El escaparatista y el escaparate:** tipos, posición y condicionantes; punto de contacto entre cliente y marca.
- **El diseño de escaparates.**  
Del concepto al proyecto. ¿Qué elementos definen el escaparate? Luz, color y composición. Presupuesto.
- **Proyecto.** Se realizará una práctica real de escaparatismo que el alumno agregará a su portfolio.
- **El montaje de escaparates.**  
Materiales, técnicas y herramientas. Iluminación. Etiquetas, carteles y maniquíes. Montaje y desmontaje: sistemas.
- **Últimas tendencias.** a Cómo influye el producto en la elaboración del escaparate. Nuevas tendencias: escaparate interactivo y virtual.
- **Visitas a los espacios de relevancia** para la completa formación del alumno. Análisis de tendencias.

“Exhaustiva **formación** en materiales, color, iluminación, composición y montaje”

## Módulo

# 04

# Gestión e Imagen DE MARCA

## Módulo

# 05

- **Gestión estratégica e integrada de la marca.**  
Desarrollo de los elementos que proyectan la identidad de una corporación, a través del conocimiento teórico y la aplicación práctica, razonada, crítica y creativa.
- **Desarrollo de una guía de identidad corporativa.**

- **Definición del signo identificador,** y la implantación pública de éste, se desarrollará un programa de imagen complejo, con la misión no sólo de informar, sino también de dejar ver la naturaleza y el estilo del emisor, partiendo de un caso real.

**“Desarrollo de la identidad** de una corporación, a través del conocimiento teórico y la aplicación práctica, razonada, crítica y creativa”

- El alumno trabaja con marcas reales del ámbito internacional, enfocadas en diseño industrial, moda, cosmética, gastronomía, etc, a propuesta del profesor.
- **Conceptos básicos de una marca** para lograr una experiencia 360º: el branding corporativo, los pasos para construcción de una marca.
- **Brand Book de una marca y su contenido implícito:** : valores, identidad gráfica, naming, posicionamiento, producto, publicidad, servicio y coherencia global.
- **Dirección creativa, estilismo, escenografía y fotografía**, aplicados en diversos ámbitos: coolhunting, moodboard, reglas de psicología y composición, interior styling, product styling, food styling, papercraft art y set design.
- **Realización de imágenes**, que estén relacionadas con el ADN de la marca, según nuestro análisis.

- **Cómo concebir un escenario efímero** con una finalidad predeterminada, basado en estudios de tendencias y análisis de efectos psicológicos, target y transmisión de emociones concretas.

## Fotografía y Edición

- **Producción del set y de las imágenes.** Para eso, contaremos con la colaboración de un fotógrafo profesional, que además de participar en nuestro shooting, enseñará a los alumnos las nociones básicas y algunos trucostécnicos utilizados a la hora de fotografiar un producto o espacio.
- **Master class de Adobe Photoshop:** postproducción de imágenes.
- **Elaboración de "Dossier de análisis de marca"** que será enviado a la marca para que puedan ser utilizados en su publicidad, páginas webs, redes sociales y editoriales.

# Estilismo de PRODUCTO

## Módulo

# 06

# Instalaciones **EFÍMERAS**

## Módulo

# 07

- **Estudio del espacio urbano** y cómo intervenir en él a través de: arte y
- Montajes; imagen y Diseño; comunicación; arquitecturas alternativas; técnicas audiovisuales; paisajismo; escenografía.

- **Proyecto:** realización de una instalación a escala real.

**“Arquitectura temporal** como expresión del arte contemporáneo, se pretende vincular la cultura, la creatividad y el diseño”

# Diseño de MOBILIARIO

- **Historia del mueble:**

Evolución del mueble en el S.XX. Influencia de los materiales. El estilo Sezession como precursor de la Bauhaus alemana y el Art Decó francés. Mobiliario Bauhaus, mobiliario escandinavo y mobiliario Art Decó.

- **El mueble en el S.XXI.**

Principales escuelas. Estilos actuales. Diseñadores contemporáneos.

- **Materiales y técnicas:**

Repaso de materiales tradicionales : maderas, piedras, cerámica, etc. Materiales de última generación: plásticos, resinas, textiles, etc.

- **Ser diseñador:** El oficio de diseñador. Cómo crear un estudio. El cliente. RRSS y colaboraciones.

- **Visitas a fábricas y exposición de diseñadores de mobiliario. Proyecto:**

: partiendo de la idea/concepto desarrollo del diseño de un mueble a propuesta del profesor; proyectar un mueble, dibujarlo, realizar el despiece para enviar al taller.

## Maquetas y Prototipos

- **Técnicas y materiales**

más utilizados para hacer maqueta a pequeña escala.

- **Elaboración de un prototipo de mobiliario.**

Tutorías y clases prácticas para que cada alumno acabe elaborando un prototipo a escala 1:1 de su propio mueble.

## Módulo

# 03

# Organización EMPRESARIAL

## Diseño de ESTRATÉGICO

### Módulo

#### Organización empresarial

- **El diseñador como empleado:** cómo conocer sus propias habilidades. Plataformas de búsqueda de trabajo; cómo elaborar un CV; derechos tributarios, civiles y del trabajo
- **El diseñador como empresario:** dirección y economía de empresas; plan de negocio; habilidades directivas; técnicas psicológicas de negociación; herramientas para montar una oferta de trabajo y encontrar el perfil adecuado de un candidato; derechos tributarios, civiles y del trabajo.

#### Diseño estratégico

- **El Marketing y el Diseño de Interiores**
- **Técnicas de comunicación online y offline.**
- **Diseño Estratégico:** técnicas de diseño centrado en la experiencia de usuario y en el diseño de un espacio; el “storytelling”.
- **Master class:** “Design thinking”

- **Historia del Jardín**

Repaso de los jardines más relevantes desde la antigüedad hasta el jardín moderno con visitas guiadas a proyectos de interés como el Parque del Buen Retiro en Madrid.

- **Paisajismo Contemporáneo**

Comprensión del medio natural contemporáneo a través del estudio de los paisajistas más emblemáticos del escenario actual, análisis de las nuevas tendencias occidentales y orientales, jardinería sostenible, xerojardinería y jardines verticales.

- **Botánica**

Estudio de diferentes especies vegetales según sus clasificaciones y criterios medioambientales y paisajísticos para la selección adecuada. Estudio del clima y de la adaptabilidad de las plantas (temperatura, humedad, iluminación, viento, etc).

- **Representación Gráfica**

Conocimiento exhaustivo y práctico de la metodología BIM, así como la forma de aplicarlo en el mundo laboral a través del software de referencia en el área de la arquitectura y construcción: Autodesk Revit.

- **Técnicas de Diseño**

Interpretación y desarrollo de la representación a mano a través de técnicas de color y dominio del volumen para llegar al desarrollo proyectual: mediciones, dimensiones y escalas y distribución del espacio mediante la realización de planos técnicos.

# Introducción al **DISEÑO DE JARDÍN**

## Módulo

# 10

### - **Composición**

Entendimiento lo más completo posible de las plantas y su relación con el medio para a partir de ahí poder utilizarlas como recurso en proyectos de paisajismo. Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Entender la morfología, la sistemática y la ecología de los principales grupos de plantas
- Identificar las principales especies de interés paisajístico
- Seleccionar y combinar especies

### - **Instalaciones**

Se abordan temas para el cálculo y diseño de riegos, drenajes, iluminación y selección de luminarias.

### - **Obra Civil**

Se consigue el nivel necesario para intervenir en levantamientos de construcciones y terrenos en proyectos de paisajismo y de diseño de jardines a pequeña escala, además de realizar o coordinar su desarrollo y ayudar en la ejecución mediante la materialización de replanteamientos.

### - **Proyectos I**

Primeros pasos a través de ejercicios de conceptualización. Concursos.



### - **Jardinería**

Interpretar el proyecto y dirigir la realización de las acciones descritas en sus documentos resulta esencial para alcanzar los objetivos definidos en la fase conceptual.

### - **Mediciones y Presupuestos**

En esta asignatura se aprende la elaboración de un presupuesto para presentar al cliente, teniendo en cuenta las mediciones adecuadas.

### - **Conservación y Mantenimiento**

Base teórica para el correcto mantenimiento y gestión de jardines y áreas verdes, así como la restauración de Jardines históricos.

### - **Jardines Verticales**

En esta asignatura se aborda la construcción de un jardín vertical, sistemas y opciones. Especies, instalación, mantenimiento y control. Proyectos de referencia.

### - **Biodiversidad y Cambio Climático**

Causas y consecuencias del cambio climático en especies vegetales.

### - **Huertos**

Diseño y planificación del huerto. Elementos constructivos para permitir el buen desarrollo de las prácticas hortícolas.

### - **Ecología**

Recorrido por los conceptos básicos en ecología con el objetivo de hacer capaz al alumno de reconocer y analizar los distintos tipos de paisaje, identificar los condicionantes ambientales que los determinan, así como los procesos que los generan.

### - **Paisajismo Urbano**

Conocer y proyectar principios de ecología urbana, infraestructuras verdes y sostenibilidad.

- Conocer los fundamentos del landscape urbanism y del urbanismo ecológico
- Conocer casos recientes de buenas prácticas

### - **Proyectos II**

A elección del docente se realizará un proyecto de espacio público, jardinería o instalaciones. La presentación final incluye todos los planos técnicos, visualización tridimensional y especificación de la normativa. Relación con el cliente y técnicas comerciales.

# Desarrollo de **PROYECTOS DE JARDÍN**

## Módulo

# 11



# Presentación de **TRABAJO FIN DE MÁSTER**

## **Módulo 12**

- **TFM: Durante la etapa del TFM el alumno debe desarrollar un proyecto final, bajo la supervisión de un tutor(a), quien le guiará durante sesiones prácticas de tutorías.**
- Presentación en Madrid: La primera presentación del Trabajo Fin de Máster se realiza en Madrid (España). El TFM es una etapa importante, donde el estudiante aplica los conocimientos adquiridos a lo largo de las distintas asignaturas del Máster.
- Examen formato online: El alumno realiza un examen tipo test a través de la plataforma de la Universidad eCampus relativo a cada una de las asignaturas impartidas en el máster.
- Presentación en Italia: La segunda presentación del Trabajo Fin de Máster se realiza en Italia, en la Universidad e-Campus. Este acto cuenta con la presencia de un jurado, quien evaluará de forma individual a cada alumno.
- Acto de Graduación y Proclamación en Italia: El alumno puede elegir realizar la presentación de su Proyecto final de Máster en Italia, ante un jurado compuesto por diferentes autoridades y acompañado por sus familiares, compañeros y amigos.

**Teléfono:**  
+34 918277902

**Móvil:**  
 +34673115930

**Email:**  
info@dmad.es

**Sitio web:**  
www.dmad.es

**Dirección:**  
Paseo de la Habana, 151  
Madrid, España

**Dmad**  
escuela de diseño



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca



**Unimarconi**  
THE FIRST ITALIAN  
DIGITAL UNIVERSITY