

MÁSTER EN **GLOBAL DESIGN**



Dmad
escuela de diseño



Universidad
Pontificia
de Salamanca



PLAN DE **ESTUDIOS**

Diseño de **INTERIORES Y DECORACIÓN**

Módulo

01

- **Historia de la Arquitectura y el Interiorismo**
 - Evolución y Estilos
- **Viviendas**
 - Escala humana, modulación, dimensiones. Amueblamiento. Ergonomía. Decoración.
- **Hoteles**
 - Zonas comunes, zonas de servicio, tráfico y áreas de distribución.
- **Oficinas**
 - Escala humana, modulación, dimensiones. Amueblamiento. Ergonomía. Decoración.
- **Imagen Corporativa**
 - Identidad e imagen de las cosas. Valores. El lugar que ocupamos: posicionamiento. Cómo se entrevista a un cliente. Briefing y contrabriefing. Investigación de mercados. Moodboard.
- **Locales**
 - Interiorismo comercial. Organización. Presentación de producto.
- **Aprender a Proyectar**
 - Desde la idea al detalle constructivo.
- **Exposición en Público**
 - Análisis y discurso de proyectos.
- **Entrevista al Cliente**
 - Los diferentes estilos en la Decoración.
- **Tendencias Actuales**
- **Trucos** de cómo mezclar piezas, acabados y texturas modernos con elementos antiguos.
- **Herramientas de Trabajo**
 - utilizadas para elaborar una propuesta de estilo para un cliente.
- **Materiales en la decoración**
 - Pared:* papeles pintados y acabados.
 - Suelo:* alfombras y tarimas.
 - Ventanas:* cortinas y estores.
 - Muebles:* tejidos y acabados diferentes.
 - Elementos decorativos:* piezas y estilos.

- **Efectos** obtenidos a través del uso de diferentes colores y materiales.
- **Visita guiada a tiendas** de decoración modernas, anticuarios y tiendas de materiales.
- **Distribución de los espacios.**
- **Como presentar un proyecto de distribución.**
- **La ergonomía** a nivel doméstico.
- **Cómo plantear la luz en un proyecto**
- **Cómo integrar elementos arquitectónicos preexistentes** en un proyecto: Columnas, vigas, paredes de ladrillo, chimeneas, molduras, etc
- **Visita a locales + obra.**
- **Pasos para poner un proyecto en marcha:** contacto con proveedores, presupuestos, búsqueda de elementos y piezas, ferias, eventos, etc.

Instalaciones

- **Electrotecnia y luminotecnia:** conocer las novedades del mercado en cuanto a materiales, luminarias y cómo realizar una buen diseño de iluminación a partir de diferentes métodos de cálculo; distribución de la red eléctrica
- **Materiales, acabados y aplicaciones**
- **Fontanería y saneamiento en la vivienda.**
- **Acondicionamiento.**
- **Remodelación, rehabilitación y resolución** de obras interiores



Diseño de **JARDINES**

- **Historia del Jardín**
estudio del desarrollo de los jardines desde la Antigüedad hasta el siglo XIX y XX
- **Paisajismo contemporáneo:** estudio de los paisajistas actuales más representativos y análisis de las tendencias actuales
- **Técnicas de Diseño:**
cómo enfrentarse a un espacio y a diseñar en un papel en blanco.
- **Obra Civil:** fundamentos de la Topografía y técnicas de construcción en proyectos de paisajismo; detalles constructivos.
- **Instalaciones:** red de riego y drenajes, iluminación, mobiliario, tarimas y elementos complementarios.
- **Mantenimiento:** labores de jardinería para el desarrollo y conservación de los jardines; praderas y césped.
- **Plantas ornamentales:** introducción a la nomenclatura, botánica y sistemática; estudio de diferentes especies vegetales según sus clasificaciones
- **Árboles ornamentales y sus usos.**
- **Técnicas de representación gráfica:** aprendizaje de diferentes recursos manuales y digitales para la representación de imágenes utilizadas en propuestas de paisajismo; Autocad, Revit, Photoshop.

Módulo

02



- **Proyectos:** proceso de elaboración de documentos incluidos en un proyecto de paisajismo; relación con el cliente y técnicas comerciales.
- **Mediciones y presupuestos:** redacción de unidades de medición y de bases de precios.
- **Legislación y gestión de empresa:** bases legales de la profesión e información necesaria para desempeñar el oficio de paisajista por cuenta propia.
- **Master classes y salidas programadas:** a lo largo del módulo contaremos con ponencias de profesionales destacados del sector y con visitas a jardines, obras y centros de venta interesantes para el paisajismo.

“Conocimientos en especies vegetales, mediciones y presupuestos, obra civil e instalaciones”

Infografía y Dibujo ARQUITECTÓNICO

Módulo

03

- **Introducción a la metodología BIM:** qué es BIM y diferencias con CAD; interfaz de usuario de Revit
- **Gestión básica de un proyecto:** antes de comenzar a modelar; plantillas de proyecto; configuración básica; inserción y vínculos referencia de plantilla; AutoCad.
- **Introducción a familias:** familias y tipos de familia; introducción al editor de familias; cargar familias desde la biblioteca; descargar y cargar familias disponibles en la web; edición de familias; familias in situ.
- **Teoría y modelado de elementos:** familias de sistema herramientas y propiedades de los elementos; creación y gestión de materiales.
- **Mediciones:** tablas de planificación de cantidad.
- **Representación en perspectiva.**
- **Documentación y diseño:** creación de piezas; familias de anotación; propiedades de cotas; configuración de visibilidad gráfica; vistas de planta, techo reflejado, de plano; leyendas; habitaciones; esquemas y leyendas de habitaciones; plano de área; escenas de renderizado.
- **Tablas de cómputo de materiales:** materiales y costos; maquetación de láminas.
- **Proyecto de módulo:** se desarrollará el proyecto planteado en el módulo I.
- **Dibujo arquitectónico** (se desarrollará en paralelo al aprendizaje del software)
- **Normalización en el dibujo técnico arquitectónico.**
- **Proporción y escala**
- **Convenciones gráficas.**
- **Levantamiento arquitectónico.**
- **Composición.**

ESCAPARATISMO

- **El merchandising y el escaparate.**
Procesos de decisión en la psicología del consumidor
- **El escaparatista y el escaparate:** tipos, posición y condicionantes; punto de contacto entre cliente y marca.
- **El diseño de escaparates.**
Del concepto al proyecto. ¿Qué elementos definen el escaparate? Luz, color y composición. Presupuesto.
- **Proyecto.** Se realizará una práctica real de escaparatismo que el alumno agregará a su portfolio.
- **El montaje de escaparates.**
Materiales, técnicas y herramientas. Iluminación. Etiquetas, carteles y maniquíes. Montaje y desmontaje: sistemas.
- **Últimas tendencias.** a Cómo influye el producto en la elaboración del escaparate. Nuevas tendencias: escaparate interactivo y virtual.
- **Visitas a los espacios de relevancia** para la completa formación del alumno. Análisis de tendencias.

“Exhaustiva **formación** en materiales, color, iluminación, composición y montaje”

Módulo

04

Gestión e Imagen DE MARCA

Módulo

05

- **Gestión estratégica e integrada de la marca.**
Desarrollo de los elementos que proyectan la identidad de una corporación, a través del conocimiento teórico y la aplicación práctica, razonada, crítica y creativa.
- **Desarrollo de una guía de identidad corporativa.**

- **Definición del signo identificador,** y la implantación pública de éste, se desarrollará un programa de imagen complejo, con la misión no sólo de informar, sino también de dejar ver la naturaleza y el estilo del emisor, partiendo de un caso real.

“Desarrollo de la identidad de una corporación, a través del conocimiento teórico y la aplicación práctica, razonada, crítica y creativa”

- El alumno trabaja con marcas reales del ámbito internacional, enfocadas en diseño industrial, moda, cosmética, gastronomía, etc, a propuesta del profesor.
- **Conceptos básicos de una marca** para lograr una experiencia 360°: el branding corporativo, los pasos para construcción de una marca.
- **Brand Book de una marca y su contenido implícito:** : valores, identidad gráfica, naming, posicionamiento, producto, publicidad, servicio y coherencia global.
- **Dirección creativa, estilismo, escenografía y fotografía,** aplicados en diversos ámbitos: coolhunting, moodboard, reglas de psicología y composición, interior styling, product styling, food styling, papercraft art y set design.
- **Realización de imágenes,** que estén relacionadas con el ADN de la marca, según nuestro análisis.

- **Cómo concebir un escenario efímero** con una finalidad predeterminada, basado en estudios de tendencias y análisis de efectos psicológicos, target y transmisión de emociones concretas.

Fotografía y Edición

- **Producción del set y de las imágenes.** Para eso, contaremos con la colaboración de un fotógrafo profesional, que además de participar en nuestro shooting, enseñará a los alumnos las nociones básicas y algunos trucostécnicos utilizados a la hora de fotografiar un producto o espacio.
- **Master class de Adobe Photoshop:** postproducción de imágenes.
- **Elaboración de "Dossier de análisis de marca"** que será enviado a la marca para que puedan ser utilizados en su publicidad, páginas webs, redes sociales y editoriales.

Estilismo de PRODUCTO

Módulo

05

Instalaciones EFÍMERAS

Módulo

07

- **Estudio del espacio urbano** y cómo intervenir en él a través de: arte y
- Montajes; imagen y Diseño; comunicación; arquitecturas alternativas; técnicas audiovisuales; paisajismo; escenografía.

- **Proyecto:** realización de una instalación a escala real.

“**Arquitectura temporal** como expresión del arte contemporáneo, se pretende vincular la cultura, la creatividad y el diseño”

Diseño de MOBILIARIO

- **Historia del mueble:**

Evolución del mueble en el S.XX. Influencia de los materiales. El estilo Sezession como precursor de la Bauhaus alemana y el Art Decó francés. Mobiliario Bauhaus, mobiliario escandinavo y mobiliario Art Decó.

- **El mueble en el S.XXI.**

Principales escuelas. Estilos actuales. Diseñadores contemporáneos.

- **Materiales y técnicas:**

Repaso de materiales tradicionales : maderas, piedras, cerámica, etc. Materiales de última generación: plásticos, resinas, textiles, etc.

- **Ser diseñador:** El oficio de diseñador. Cómo crear un estudio. El cliente. RRSS y colaboraciones.

- **Visitas a fábricas y exposición de diseñadores de mobiliario. Proyecto:**

: partiendo de la idea/concepto desarrollo del diseño de un mueble a propuesta del profesor; proyectar un mueble, dibujarlo, realizar el despiece para enviar al taller.

Maquetas y Prototipos

- **Técnicas y materiales**

más utilizados para hacer maqueta a pequeña escala.

- **Elaboración de un prototipo de mobiliario.**

Tutorías y clases prácticas para que cada alumno acabe elaborando un prototipo a escala 1:1 de su propio mueble.

Módulo

03

Organización EMPRESARIAL

Diseño de ESTRATÉGICO

Módulo

Organización empresarial

- **El diseñador como empleado:** cómo conocer sus propias habilidades. Plataformas de búsqueda de trabajo; cómo elaborar un CV; derechos tributarios, civiles y del trabajo
- **El diseñador como empresario:** dirección y economía de empresas; plan de negocio; habilidades directivas; técnicas psicológicas de negociación; herramientas para montar una oferta de trabajo y encontrar el perfil adecuado de un candidato; derechos tributarios, civiles y del trabajo.

Diseño estratégico

- **El Marketing y el Diseño de Interiores**
- **Técnicas de comunicación online y offline.**
- **Diseño Estratégico:** técnicas de diseño centrado en la experiencia de usuario y en el diseño de un espacio; el “storytelling”.
- **Master class:** “Design thinking”

- **TFM:** el Trabajo Fin de Máster I consiste en la última etapa del Bloque 1 del Dúo Máster y se realiza en Madrid (España). El TFM es una etapa importante, donde el estudiante aplica los conocimientos adquiridos a lo largo de las distintas asignaturas del Máster.

Durante la etapa del TFM el alumno debe desarrollar un proyecto final, bajo la supervisión de un tutor(a), quien le guiará durante sesiones prácticas de tutorías. El acto de Presentación final del TFM se realiza en Madrid y cuenta con la presencia de un jurado compuesto por tres participantes, quienes serán los responsables de la calificación de cada alumno, siempre considerando los parámetros estipulados previamente por el tutor(a). Para la exposición del TFM, cada alumno debe utilizar los recursos de apoyo que considere necesarios (presentaciones, vídeos, etc.)

que sirvan para reforzar la explicación del concepto y desarrollo de su proyecto final.


La defensa del Trabajo de Fin de Máster será realizada por cada estudiante de forma individual, en sesión abierta a todos los alumnos de la convocatoria, mediante la exposición oral de duración máxima de 15 minutos, ante jurado, de un proyecto de diseño interior donde el alumno aplique todos los conocimientos adquiridos en el Máster.

- **Examen (Formato online):** el alumno realiza un examen tipo test a través de la plataforma de la Universidad eCampus relativo a cada una de las asignaturas impartidas en el máster.

Presentación del trabajo de FIN DE MÁSTER



Teléfono:
+34 918277902

Móvil:
 +34673115930

Email:
info@dmad.es

Sitio web:
www.dmad.es

Dirección:
Paseo de la Habana, 151
Madrid, España

Dmad
escuela de diseño



ECAMPUS
UNIVERSITY



Universidad
Pontificia
de Salamanca